

LA VENTESIMA EDIZIONE DI FORUM RETAIL ... RADDOPPIA!

L'evento propone un innovativo ed esclusivo format "ibrido", consentendo così ai partecipanti di prendervi parte in presenza o in modalità virtuale

Milano, luglio 2020 – La ventesima edizione di Forum Retail raddoppia: l'appuntamento, in programma i prossimi 28 e 29 ottobre al SuperStudio Più, propone, infatti, un **innovativo format "ibrido"** per offrire così la possibilità ai partecipanti di prendervi parte **"in presenza"** oppure **"in modalità virtuale"**. Grazie a questo nuovo formato, l'evento **augmenta ulteriormente** le sue **potenzialità**, andando incontro alle esigenze dei partecipanti e di tutti coloro che sono interessati a presenziare alla nuova edizione.

Forum Retail si contraddistingue ancora una volta dall'offerta del settore: è, infatti, l'**unico appuntamento del mondo del retail in Italia** ad aver scelto il **format ibrido**. Tutto ciò è reso possibile grazie alla piattaforma selezionata da **IKN Italy**, basata sulla tecnologia AI: semplice e intuitiva, consente la miglior profilazione di tutti i partecipanti sia nel fisico che nel virtuale. Inoltre, offre la possibilità di **matching** con i prospect, anche da remoto, e di organizzare **meeting**, in evento o in modalità virtuale. L'azienda, grazie all'esperienza maturata in oltre 30 anni di attività e alla forte conoscenza del settore di riferimento, propone così un **modello innovativo e coinvolgente** di "fare evento", senza rinunciare mai al **networking**.

La **presenza fisica** in evento assicura alla platea sia di potersi confrontare di persona con i **massimi esperti del Retail** per sapere quali strategie hanno messo in atto in questi mesi di emergenza Covid-19 e quali saranno i next step del **"New Normal"**, sia di fare **networking**, incontrando di persona i **CEO** e i **C-Level** del settore in gruppi ristretti o in incontri one-to-one. Il pubblico presente potrà assistere agli interventi degli oltre **300 relatori** che presenteranno la loro vision su omnicanalità, e-commerce, relazione con il cliente e sostenibilità. Avrà, inoltre, la possibilità di fruire di tutti i contenuti nella loro completezza, compresi quelli che non saranno pubblicati in formato digitale, come i temi strategici dedicati ai CEO, oltre ai focus specifici e verticali.

Al fine di favorire il **networking one-to-one** in totale **sicurezza**, saranno a disposizione dei partecipanti **nove "aree lounge"** dedicate a particolari temi e target:

- Retail & Payments
- E-commerce & Omnichannels,
- Supply Chain & Logistica,
- B.I., Analytics & Data Intelligence,
- In-Store Technologies,
- Digital Marketing & Social Media,
- CRM & Loyalty,
- Sostenibilità & Green Efficiency,
- Retail Estate & Legal.

La **partecipazione in virtuale** consente di prendere parte attivamente ai lavori dal proprio computer, assistendo ai dibattiti **da remoto** ed in **completa sicurezza**. Diversi i **benefit** di questa modalità, come la possibilità di approfondire i temi più caldi del momento, di scoprire le tecnologie più innovative, di fruire dei contenuti sulla **piattaforma online** anche dopo l'evento, oltre al risparmio di **tempo** e annullamento dei

20TH ANNIVERSARY



costi di trasferta. Attraverso la piattaforma, sarà per tutti possibile fare networking con la più grande **Community dei Retailer** e fare matching con i referenti delle Aziende Sponsor presenti con **stand virtuali**: all'atto dell'iscrizione, infatti, l'AI profilerà il Manager e gli proporrà una serie di incontri che potrà accettare o rifiutare.

La passata edizione di Forum Retail ha registrato numeri importanti, totalizzando quasi **3200** partecipanti, di cui **1092 Retailer** e **283 Speaker**. Sono state 123 le Azienda che hanno sponsorizzato l'evento e 44 le Startup presenti.

Il programma di **Forum Retail** è consultabile sul sito dell'evento: www.forumretail.com

L'hashtag ufficiale dell'evento è **#forumretail**

Forum Retail è presente sui canali social:

Linkedin <https://www.linkedin.com/company/onretail/>

Twitter <https://twitter.com/ForumRetail>

Facebook <https://www.facebook.com/OnRetailCommunity/>

Instagram https://www.instagram.com/forum_retail/

Community OnRetail

OnRetail è la community di IKN Italy dedicata al settore: mette a disposizione dei professionisti del Retail contenuti e aggiornamenti continui con conferenze, formazione tecnica, articoli, interviste e video. Attraverso canali tradizionali, digital e social offre la possibilità di condividere conoscenze, esperienze aziendali, best practice e innovazioni grazie al contributo dell'Advisory Board e dei maggiori esperti del settore. OnRetail rappresenta lo strumento più adatto per costruire una fitta rete di relazioni e interazioni tra tutti i professionisti attraverso grandi eventi e appuntamenti in cui confrontarsi con partner, colleghi e protagonisti del settore.

Company Profile

IKN Italy è l'acronimo di:

"I" come INSTITUTE: IKN Italy nasce da Istituto Internazionale di Ricerca. Grazie all'esperienza maturata in più di 30 anni di attività, si posiziona all'interno di una rete internazionale in grado di proporre sia tematiche di grande attualità e interesse, sia relatori di alto livello. La reale fotografia di IKN la "scattano" i numeri di questi 30 anni: oltre 70.000 partecipanti, 20.000 aziende e 10.000 tra relatori e docenti; numeri che posizionano IKN leader indiscusso nel suo settore.

"K" come KNOWLEDGE: la società lavora in settori strategici. Ricerca continua e ascolto del mercato garantiscono a IKN lo sviluppo di una formazione non standardizzata, costituita invece da **contenuti unici, esclusivi e non "googlabili"**. I settori sui quali si concentra la società sono: Farmaceutico e Dispositivi Medici, Energy & Utilities, Sanità, Banca e Assicurazioni, Retail e GDO, Industrial, Logistica, Legale e Fiscale, Marketing e Vendite, Project Management.

"N" come NETWORKING: La rete di IKN Italy permette di organizzare eventi e iniziative formative che diventano occasioni di incontro per **condividere esperienze uniche** e sviluppare nuove partnership. Le iniziative di IKN Italy **generano relazioni** ad alto valore aggiunto, attraverso incontri B2B qualificati.

20TH ANNIVERSARY



L'Azienda è certificata UNI EN ISO 9001 : 2008 e qualificata per la presentazione di piani formativi finanziati da organi istituzionali e fondi interprofessionali.

Ufficio Stampa IKN Italy

Barbara Robecchi, Media Consultant

e-mail media@ikn.it - mob. +39 347 7892234